



Een eigen platenmaatschappij en een cd met zelfgeschreven nummers. De 2e en 3e jaars studenten van de Herman Brood Academie in Utrecht hebben er ziel en zaligheid ingestopt. En met resultaat.

Marjolein van Rest

Op de website van Toasted, zoals de muziekmaatschappij heet, is sinds half mei gratis hun cd te downloaden. Soul, pop, rock, r&b, de muziek van de studenten is niet onder een noemer te vangen. Toasted is onderdeel van het erkende leerbedrijf HBA Inc van de Herman Brood Academie.

Bakfiets

"De studenten hebben alles gedaan", zegt docent Suzanne van Amelsvoort. "De muziek natuurlijk, maar ook alle aspecten van een platenmaatschappij: finance, legal, A&R (artist & repertoire, red.). Ook de promotie hebben ze zelf gedaan. De website is door henzelf gebouwd, de muziek staat er op, maar ook filmpjes van hun promo-activiteiten. Zo zijn ze met een bakfiets de stad doorgegaan, hier en daar stopten ze om muziek te maken."

Stunt

Voor de verschillende functies binnen Toasted moest ook echt gesolliciteerd worden. Suzanne: "We hebben eerst nagedacht over wat we wilden en wat je daar voor nodig hebt. Hoe zit een platenmaatschappij in elkaar. Dan is het handig dat je docenten hebt die de praktijk kennen. Vervolgens moesten de studenten officieel solliciteren, met motivatie en ervaring enzo." Tweedejaars student Vincent (21) is gitarist. Binnen Toasted hield hij zich bezig met de zogenaamde Hold-ups. "Dat is een spontane promotiestunt, waarbij we heel snel in bijvoorbeeld een winkelcentrum gaan staan, een liedje zingen en dan weer vertrekken. Vanmiddag gaan we dat in een trein doen. Het is een soort guerrilla-tactiek die we toepassen."

Super tof

Suzanne, die zelf de Tilburgse Rockacademie heeft doorlopen, was onder de indruk van het niveau van de cd. "Ik zie ze vooral in het leerbedrijf, maar het zijn natuurlijk ook muzikanten. Nu de cd uit is, krijg ik pas een idee van de muziek die ze maken. Ik vind het een super tof album, het is nog beter dan ik had verwacht!"

Met Toasted kunnen de studenten ruiken aan de realiteit van een platenmaatschappij. "Het is heel lastig om een goede stageplek voor ze te vinden", zegt Suzanne. "Ze staan al gauw achter de toonbank van de Free Record Shop, maar daar leren ze niets over de zakelijke kant van het muzikant-zijn. Toasted is een goede leerschool. Ze leren onder meer het belang van discipline, dat je als professionele muzikant je afspraken moet nakomen. Ook al heb je veel talent, als je steeds te laat bent bij opnamen, vlieg je eruit."

Smaak

Rozanne (21) was bij Toasted de voorzitter van A&R. "Ik hield de bands in de gaten, ging af en toe bij repetities kijken en was hun aanspreekpunt. De grootste taak was het selecteren van de demo's en de volgorde van de nummers op de cd. De bands hadden in een professionele opnamestudio een aantal stukken opgenomen. Twee nummers per band werden door de docenten geselecteerd. De A&R afdeling bepaalde uiteindelijk welk nummer op de cd zou komen." Dat ging niet vanzelf, de vier leden van A&R hadden stevige discussies hierover. "Iedereen heeft natuurlijk zijn eigen smaak. Ik heb er wel veel van geleerd, vooral over samenwerking en dat je flexibel moet kunnen zijn." Derdejaars Rozanne, toetseniste in Femotion, wil later zich niet op een ding vastleggen. "Ik wil ook de management-kant op. Maar ook singer-songwriter blijven. Met in beide werelden een been."

Meer weten?

www.toasted.nu
www.hermanbroodacademie.nl

LOKAAL
15

